



**„5. MEĐUNARODNI FESTIVALA PRŠUTA - DRNIŠ 2018.“  
O K R U G L I S T O L**

**ODRŽAN OKRUGLI STOL “5 DO 12” NA TEMU “PLASMAN AUTOHTONIH  
PROIZVODA”**

U sklopu prvog dana “5. Međunarodnog festivala pršuta – Drniš 2018.”, 18. kolovoza 2018. u Maloj gradskoj vijećnici grada Drniša održan je okrugli stol “5 do 12” na temu “Plasman autohtonih proizvoda”. Na raspravi je sudjelovalo preko 20 sudionika, uključujući Krešimira Ivančića, pomoćnika Ministra poljoprivrede, Dragana Kovačevića, potpredsjednika HGK za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo, Gorana Janču, predsjednika Središnjeg saveza udruga uzgajivača svinja Hrvatske, Antu Madira, izvršnog direktora klastera 'Hrvatskog pršuta', te brojne druge uvažene uzvanike koji su sudjelovali u panel raspravi.

Glavne teme panel rasprave su bile mogućnost povećanja kapaciteta domaće proizvodnje i plasman domaćih proizvoda u turizmu – direktno povezivanje proizvođača i tržišta. Naime, prema dostupnim podacima, u Hrvatskoj se godišnje prodaje oko 700 tisuća pršuta, a proizvodi 350 tisuća, što znači da ih se pola uvozi. Kad se zna da je ukupni potencijal tržišta procijenjen na 900 tisuća komada, taj se problem čini još i većim. Najveći dio uvoza pršuta spada u nižu kategoriju kvalitete koja je jeftina u nabavi, što stvara dodatni pritisak na domaće proizvođače. Istovremeno, radi se o dobro organiziranim distribucijskim kanalima s kapilarnom dostavom, prodajnim osobljem, uslugama i sl. Zahvaljujući sve nižoj cijeni, pršut postaje sve dostupniji kupcima kroz supermarkete, ali i restorane. Cjenovno, u trgovinama postaje konkurentan i nekim salamama i mesnim prerađevinama. Trend smanjivanja cijene i povećanja dostupnosti na takav način ne ide na ruku domaćim proizvođačima, posebno onima koji se u proizvodnji drže pravila o sušenju minimalno 12 mjeseci, koji proizvode manje količine i nemaju visoko razvijen sustav distribucije. Stoga se, među domaćim proizvođačima sve češće postavlja pitanje kako opstati i razvijati se u takvim uvjetima.

Panel raspravom su se pokušali dati odgovori na tri glavna pitanja:

1. Koje su mogućnosti razvoja i unapređenja domaće proizvodnje (s naglaskom na pršut)?
2. Uloga nadležnih institucija u kontroli procesa proizvodnje, te poticanja promocije i zaštite hrvatskih robnih marki?
3. Kako direktno plasirati proizvode u turističko-ugostiteljskim objektima?

Moderator: Radoslav Županović

Gradonačelnik Grada Drniša gospodin Josip Begonja otvorio je okrugli stol



**„5. MEĐUNARODNI FESTIVALA PRŠUTA - DRNIŠ 2018.“  
O K R U G L I S T O L**

Panelisti:

1. Krešimir Ivančić, pomoćnik Ministra poljoprivrede, Uprava za ruralni razvoj
2. Dragan Kovačević, potpredsjednik HGK za poljoprivredu, prehrambenu industriju i šumarstvo
3. Višnja Marasović, v.d. pročelnice Upravni odjel za poljoprivredu i ruralni razvoj ŠKŽ
4. Ivan Soža, predsjednik Županijske komore Šibenik
5. Joso Smolić, predsjednik Obrtničke komore Šibensko - kninske županije
6. Goran Jančo, predsjednik Središnjeg saveza udruga uzgajivača svinja Hrvatske
7. Ante Madir, izvršni direktor klastera 'Hrvatskog pršuta'
8. Milan Antolović, predstavnik Udruge proizvođača istarskog pršuta
9. Miro Ivić, predsjednik Uprave Slobodne Dalmacije
10. Tedi Slamić, izvršni direktor "Djelo" d.o.o.
11. Sanja Manojlović, Hotel Punta Vodice
12. Niko Tarle, predstavnik Udruge proizvođača drniškog pršuta

Ostali prisutni:

Tomislav Dželalija, zamjenik gradonačelnika Grada Drniša

Ivona Malenica, Voditeljica ureda LAG-a KRKA

Zapisnik:

*Gdin Ivančić: MP potiče uzgoj svinja kroz razne mjere PRR RH 2014. – 2020, kao i uspostavljanje proizvođačkih organizacija, a rezultati poduzetog vidjeti će se tek za 2-3 godine.*

*Gdin Jančo: Rješenje je u izgradnji malih farmi za uzgoj svinja/krmača, i fali prerađivački sector – klaonice, kao poveznica zelene i plave brazde.*

*Gdin Antolović: Istarski pršut kao proizvod koji nosi oznaku izvornosti, proizvodi se od sirovine koja je isključivo porijeklom iz RH, a da bi se proizvela količina od 1600 pršuta godišnje, potreban je prerađivački sektor – klaonice.*

*Gdin Tarle: Potrebno je stvoriti uvjete za konkurentno tržište – smanjiti udio dobiti države u odnosu na proizvođačima. Otvaranje novih klaonica pomoći će u startu, no tržište je stvorilo problem, te ga samo tržište i može riješiti.*

*Gdin Kovačević: Istraživanja koja provodi HGK kako ponuda autohtonih i tradicionalnih proizvoda produljuju turističku sezonu. Potrebno je sustavno raditi na jačanju proizvodnih kapaciteta malih proizvođača, kao i na promociji kvalitete lokalnih proizvoda.*

*Gdin Slamić: Strani inozemni trgovački lanci nude svoje proizvode/brandove po povoljnijim cijenama-ruši se konkurentnost domaćih proizvoda*

*Gđa Manojlović: Potrebno je poraditi na marketingu/promociji autohtonih lokalnih proizvoda u odnosu na njihov plasman u turističkim objektima, osobito hotelima.*



**„5. MEĐUNARODNI FESTIVALA PRŠUTA - DRNIŠ 2018.“  
O K R U G L I S T O L**

*Gdin Madir: Klaster „Hrvatskog pršuta“ kroz organizaciju manifestacije „Dani hrvatskog pršuta“ sustavno radi na promociji pršuta kao proizvoda. Potrebno je uspostaviti direktne kanale između sirovine, resursa, proizvođača te na kraju tržišta.*

*Gdin Smolić: Potrebno je iskoristiti rekordnu posjećenost NP KRKA, te osmisliti proizvode koji bi privukli dio gostiju Parka, npr. cesta pršuta, vina ili sl.*

**Zaključci:**

U konstruktivnoj raspravi, u kojoj su sudjelovali svi panelisti, doneseni su slijedeći zaključci:

- *Uz neospornu kvalitetu autohtonih proizvoda, potrebno je raditi na promociji istih*
- *Nužan je dodatni angažman proizvođača, osobito malih, u povlačenju dostupnih sredstava kroz natječaje PRR RH 2014. – 2020.*
- *Neophodan je sinergijski rad svih relevantnih subjekata (uzgajivača, prerađivača, kupaca, nadležnih institucija), ne samo putem istih i sličnih „okruglih stolova“, već i putem zajedničke suradnje na projektima koji bi imali za cilj što bolji plasmana hrvatskih autohtonih proizvoda na domaćem, ali i inozemnom tržištu*